

制作実績

当社が手掛けてきた制作実績の一部です。



有限会社ケイ・ディー

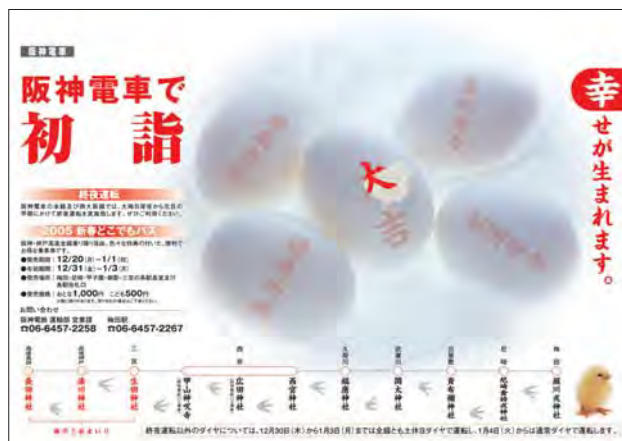
〒580-0026 大阪府松原市天美我堂3-255-60

Tel.072-338-2507 Fax.072-338-2508

kd@k.email.ne.jp <http://kd-dream.com>



B1・B2ポスター



車内吊りポスター



阪神電車の初詣と十日戎のポスターで、コンペで弊社に決定させていただきました。お正月らしく紅白のシンプルな色使いと、2枚のポスターが並列する場合が多いため、2枚が並んだ時に「幸福」となるような仕掛けを施しました。1社2案までという案件でしたが「これでダメならしょうがない」ということでこの1案のみの提出をさせていただきました。最も苦労したのは餅のふくらみ具合でした(汗)。



B1・B2ポスター



車内吊りポスター



阪神電車の初詣と十日戎のポスターをコンペで2年連続で弊社に決定させていただきました。「2年連続で同じ会社に決定したのは初めて」とのことでした。小麦粘土を使用して作成した阪神電車と福の神をメインビジュアルに構成しました。前年に阪神タイガースが優勝していましたので、そのこともかけています。次年度より、このコンペ自体がなくなったことが残念です。



B2ポスター

しゃがんだ子どもの後ろ姿をメインヴィジュアルに、子どもの心は純粋だからこそ傷つきやすいということを訴え、親や周りの大人に対して、自分自身の行動を見つめ直してもらうことで児童虐待への防止を訴求しています。



B2ポスター

大人と子どもの触れ合う手をメインヴィジュアルに、その小さな温かくてやわらかい手に触れることで、子どもへのいたわり、守ってあげるべき大切な存在であることをアピール。そのことが子どもを虐待から守る第一歩であることを表現しています。



B2ポスター/A4チラシ

掲載しているのはメインポスターのみですが、その他のツール(垂れ幕や看板等)の一式をデザインしました。また、2年連続で採用させていただきました。



B1ポスター



B1ポスター



B1ポスター



車内吊ポスター



車内吊ポスター



車内吊ポスター



B0ポスター



B1ポスター



車内吊ポスター

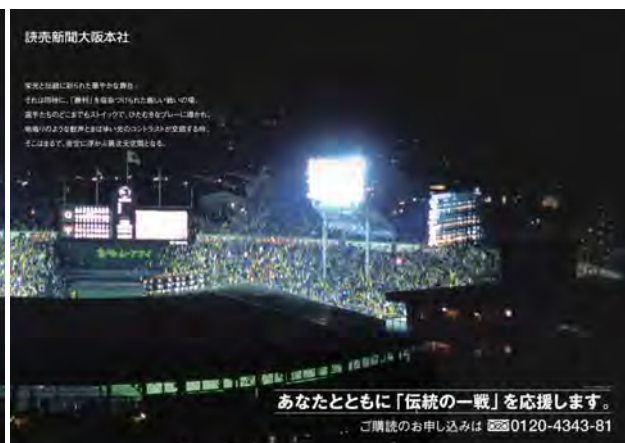
阪神巨人戦という、日本プロ野球界を代表する、いわゆる「伝統の一戦」を盛り上げることに、日本プロ野球界全体の底上げを図ろうという主旨のもと、甲子園球場を舞台とした展開をディレクションさせていただきました。ほとんどが実際に現場でのロケ撮影で、憧れの甲子園球場を独占状態。高校球児には少し申し訳ない様な気持ちにもなりました(笑)。1度きりの予定だったのですが、好評につきシリーズとして続けました。



B0ポスター



車内吊ポスター



B0連貼ポスター



B0連貼ポスター



車内吊ワイドポスター



B0ポスター



車内吊ワイドポスター

展開例



●代理店:株式会社阪神コンテンツリンク



B1ポスター(2019年)

展開例



●サイズ:210×210mm 3つ折(変形6ページ)



表紙



裏面



折り返し面



中面

見やすさを第一にスタイリッシュな雰囲気仕上げました。
折り返し部分が横半分のサイズになっており、平面図を配置するなど、細かい配慮も施しています。

●サイズ:210×210mm 観音開き(8ページ)



表紙



裏面



扉面



中面

ホテルでのブライダルを1日の流れとして、時系列で写真を中心にまとめました。
観音開きの特性を活かしたデザインにしています。

●サイズ:A5 8ページ



表紙



裏面



イントロ



中面

持ち運びに便利なA5サイズの基礎化粧品のミニパンフです。
この商品はネーミングからボトル選び、商品ロゴ、パッケージまで、トータルにプロデュースさせていただきました。



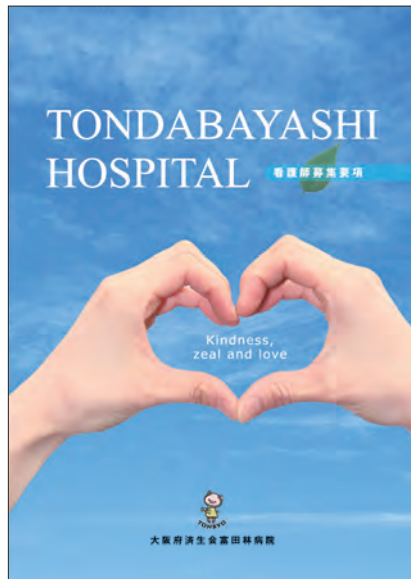
表紙



中面

インド伝統の「シロダーラ」という施術をおこなう機器のパフレットです。ヒアリングといただいた資料をもとに構成から撮影、コピー、印刷までトータルにプロデュースさせていただきました。
巻末にDVDをつけるため、サイズもそれに合わせました。

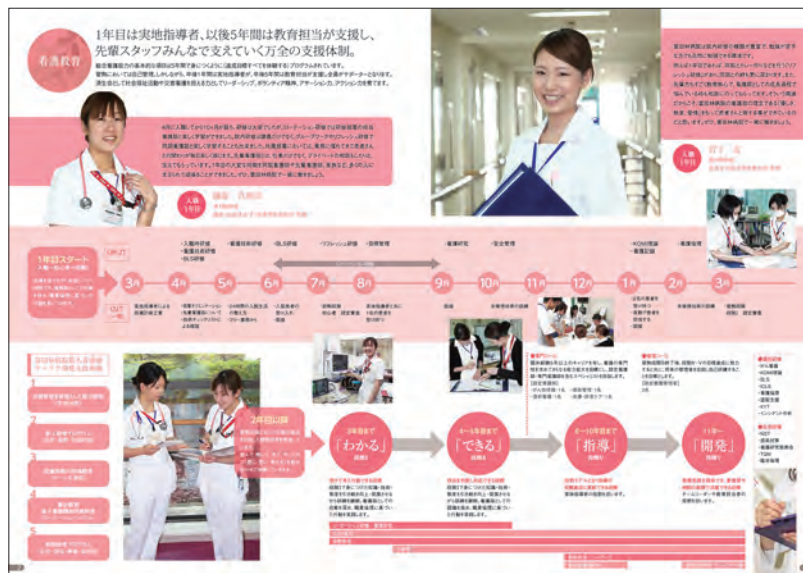
●サイズ:A4 (8ページ)



表紙



イントロページ



中面



8ページという決められた枠内で、より効率的・効果的な訴求を心掛けました。
先方のご要望も取り入れながら、撮影等もご協力いただき、概ねスムーズに進行することができました。



表紙



イントロ



中面

精密機械工具製造企業のカatalogと会社案内を兼ねたパンフレットを制作しました。先方とのヒアリングにより、コピーから撮影、デザイン、印刷まで全ておまかせいただきました。

●サイズ:A4 3つ折り(6ページ)



表紙



扉面



中面

各種環境商品を扱っている企業のカatalogと会社案内を兼ねたパンフレットを制作しました。先方とのヒアリングにより、コピーから、デザイン、印刷まで全ておまかせいただきました。

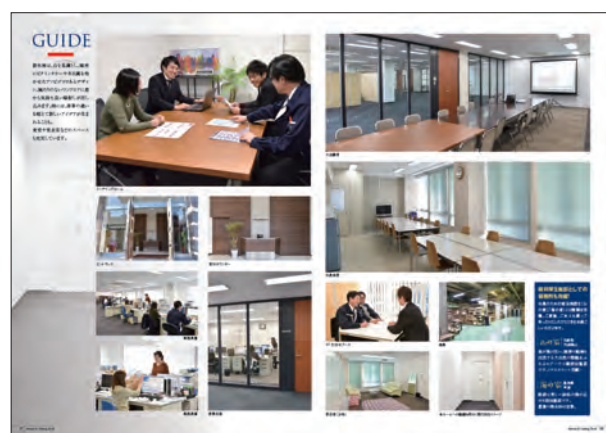
●サイズ:A4 12ページ



表紙



イントロ



中間

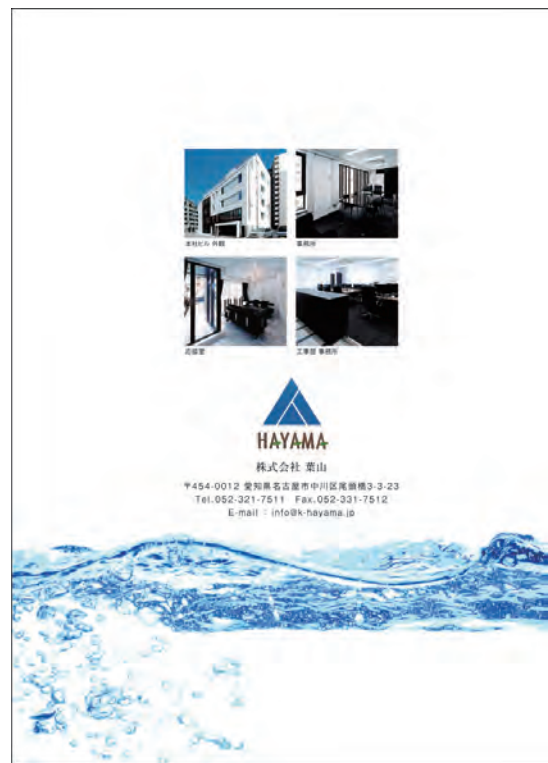


切削工具を扱っている企業の新社屋移転に伴い、会社案内を制作しました。ヒアリングした結果、一部入社案内の要素も含めた方が良いという提案をし、取材も行いました。撮影、コピーから、デザイン、印刷まで全ておまかせいただきました。

●サイズ:A4 4ページ



表紙



裏表紙

土木工事業務のスペシャリスト

人にやさしく。そして未来へ。

配管工事をはじめとする土木工事、特に大学やショッピングセンターなど大型施設の屋外排水工事を得意としています。

また、自社工場での業務を充実させることで、土木業界にありがちな不安定な仕事から安定した仕事の供給を実現。

人がいて未来がある——そんな思いで今日も頑張っています。

Raise

人を育む

人材は宝物といふ考えに基づき、活躍する人を応援します。

Teamwork

強い絆

良い意味でアットホームが基本。チームワークが自慢です。

For society

社会貢献

土木関連施設を通じて社会貢献に努めています。

あした

社員を信じ、社会に貢献できる企業でありたい。

弊社は1969年の創業以来、配管工事を始めとする土木工事を軸として業界に定着してまいりました。その礎となったのは「人」であり、だからこそ社員は宝物であるという思いがあります。

社員といっても千差万別です。土木工事の経験がある人、全くの未経験で「一から前線になりました」といふ人……。しかし、どこにも共通する部分があります。それは「前線」という直前直中の気持です。弊社はそんな熱い気持ちを持った社員がいるからこそ、決して失墜しない「中核」をすべての社員が共通の価値観を積み上げることができたと自負しています。それでも、これからは、そんな社員を信じ、社会に貢献できる企業でありたいと思っています。

代表取締役 葉山 進

3つの安心

Voice of employees 1

安心して働ける給与体制

毎月給与も高く、基本給の10は自社工場での業務料等を稼働するので、現場仕事であるがゆえに「基本給で仕事なし」給分など、という心配もなく、収入面は確保されています。基本的に月給制です。家族手当や住宅手当、通勤手当なども支給されるので安心して働ける環境です。

Voice of employees 2

安心できる職場の雰囲気

いい意味でアットホームだ、ドライなところもある会社です。仕事はサバサバと進ませ、17〜18時にはチームワークを高めることが基本。1時間までで終わることは多いに思えるが、その後の時間は、家族連れの区の時給も人知れず、必死で頑張ります。家族連れの区の時給も人知れず、必死で頑張ります。

Voice of employees 3

丁寧に教えてくれるから未経験の人も安心

「見て覚える」という古い風習はなく、工程の一つひとつを丁寧に教えるのが伝統的なやり方。業務的な専門知識から教えられるので、未経験の人には本当にありがたい。現場のいいという気持ちを伝えるという社員が、自分の仕事を教えるという姿勢で、自分の手掛けた仕事の大きさや、やりがいを感じてくれています。

会社概要	Corporate Profile
商号	株式会社葉山
所在地	〒454-0012 名古屋市中川区尾道橋3-3-23
創業	1969年(昭和45年)
代表者	代表取締役 葉山 進
従業員数	16名
事業内容	上下水道の配管工事 衛生設備設置・配管工事 空調設備設置・配管工事 ※名古屋市内上下水道用指定工事店
事業所	本社(上記事務所) 二子工場 名古屋市中川区二子町5-27-1 土庫 名古屋市中川区好本町

土木工事の現場コンクリートポンプ車一台を自社工場に導入。

自社工場内に衛生設備設置工事の現場で作業中の様子。

中面

表紙、中面ともにビジュアルはヒアリングおよび原稿内容に合致したものとし、一部入社案内の要素も含めた方が良いという判断により、制作させていただきました。

●サイズ:A4 8ページ



裏表紙

表紙



中面

社名の由来とご要望通り、歯車をモチーフとした会社案内を制作しました。

●サイズ:A4 6ページ



扉ページ

裏表紙

表紙



中面

日本で就労する外国人向けの社員教育を柱とした3ツ折・6ページの会社案内を制作しました。

●サイズ:A4 4ページ



裏表紙

表紙



中面

医師と医療関係の人材派遣会社ということで、親しみやすさの中にも信頼できるような優しい雰囲気というリクエストに応えて会社案内を制作しました。

●サイズ:A4 12ページ



表紙



イントロ



中面

総合病院のパンフレットです。清潔感と安心感、落ち着いた雰囲気に配慮してデザインしました。



Amantes Chapel
Ocean Front



下マンデスチャペル Amantes Chapel, LLC
住所: 佐賀県佐賀市 佐賀区 佐賀 1-1-1
TEL: 092-896-508 FAX: 092-896-509
E-MAIL: amantes@worldbridal.co.jp

海と光に 包まれて。

Amantes Wedding
オリジナルブーケキャンペーン

※※※ 2005年4月1日〜9月30日 ※※※

「最愛の人へ、永遠の光の海を想いながら、
心から愛をこめて包みこむブーケ」
「光と海を包みこむ」をテーマに、
季節の花や草花をこまめにアレンジした、
オリジナルブーケをご用意いたします。



ブーケのお話

「最愛の人へ、永遠の光の海を想いながら、心から愛をこめて包みこむブーケ」をテーマに、季節の花や草花をこまめにアレンジした、オリジナルブーケをご用意いたします。



TEL 0120-896-508

<http://www.worldbridal.co.jp>

THEATER 楼閣 PRESENTS

PRODUCED by
EISHIN KATOH 京葉七海輝

WRITTEN by
AYA YOSHINAGA

DIRECTED by
SACHIKO TAKAHASHI

さらさらには流れて
さらさらと思うままに
あなたの「最古の歌は
なりびく

豎琴を
忘れた
場所

金崎 加寿美良 作 吉永 幸矢

THEATER 楼閣 渾身の力作

2004.1/26 FRI - 28 SUN

料金 ●前売/3,000円 ●当日/3,000円

チケット取扱い/チケットぴあ 06-6363-9999・THEATER 楼閣 072-640-1835

HEP
HALL

憧れのH.I.Dキット

全商品一律! 定価35,000円を今なら

8,000円!

(税込)

純正でH.I.D装着のお車の方は、さらにお安くできます。

ハロゲンに比べ～

- 明るさ**3倍**
- 寿命**5倍**
- 消費電力**1/2**
- カンタン交換
- 優れた品質

各種、色(温度)が選べ、ほとんど全ての車種に対応!! ※詳しくはお電話ください。

夜のカーライフが劇的に変わる!

短時間でドレスアップ!!

H.I.Dライトに換えただけで、驚くべき明るさを実現。しかもお値段は普通車用同等の6000円(税別)。取り付けも自分で行ってOK! 作業費も不要です。
20日保証するだけの自信があります。

安全性も向上!!

初めてH.I.Dライトを装着して夜に走行してみてください。まるで昼間を走っているかのように感じることが出来ます。パッシングの機能でも、ハイビームでももちろん。安全な夜走行が実現します。

りんどう★スター九州から、ココが違う!!

- 1 即日納品対応!!**
福岡県内各店舗・近隣都府県有休日・年末年始・正月三ヶ日の場合は一律前倒し対応!
- 2 自信の2年保証!!**
電球切れ・故障発生時、必ずサービスでお取り替えいたします。
- 3 万全のサポート!!**
電球の取付けや取り付け作業費用などの価格設定は他店より低く抑えています。

驚きの安さ実現の理由

何しろ代表者の下本屋はじめ、スタッフ全員が車の好き者。密着性抜群であるH.I.Dキットはハッパリ着て機能が腐ります!! の素晴らしい商品でもっと安く買わせられたい。たくさんの方に楽しんでもらうことを願っています。エゴにもなるかもしれないけれど、何となく安くできる方法はないものかと、和歌山の徹底的な見直し等、実行経路を練り通した。この試みでの感想が実現しました!

ほんとに全車種へ適合するH.I.Dキット
ほとんどの車種に取り付けてあります。当社の目安ですが45000cc、8000cc、10000ccです。
※一部車種には専用キットをご用意しています。お問い合わせ下さい。

商品名

専売H.I.Dライト販売のここなら
りんどう★スター九州

〒814-0022 福岡市早良区長瀬17-35番地(新大塚ビル301)
●営業時間 AM9:00~PM6:00(受付終了) 年中無休
●お電話のみ注文も承ります。お振込みは不可。
電話でのお取引やお客様ごとの都合による返品は受け付けていません。

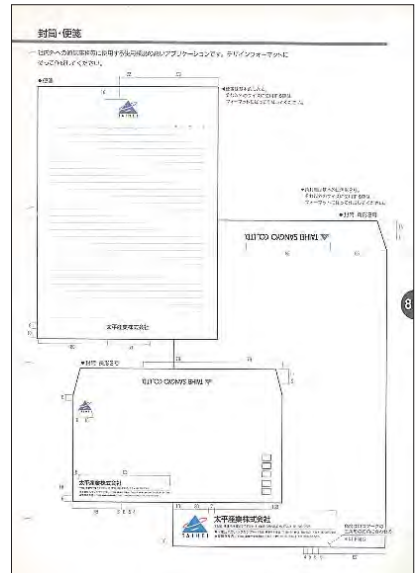
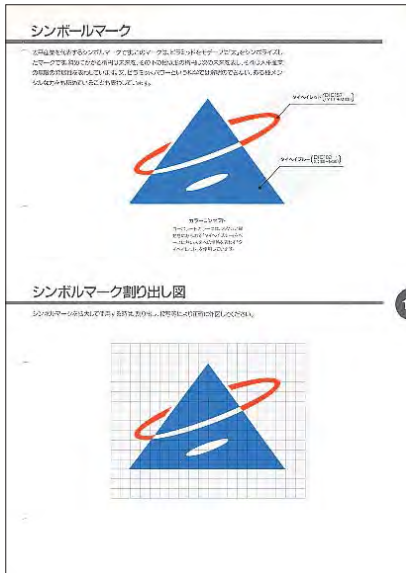
最悪もご覧ください。

☎092-517-8500 FAX.092-517-4611
電話番号がない場合は携帯へ▶090-1746-6370

[illegible]

下務店チラシ

チラシは特に即効性が大切な要素となる場合がほとんどです。現在は「カッコいい」とか「おしゃれ」といった要素よりも「反響」があるチラシを目指しています。



太平産業株式会社 CI (代理店:株式会社ノザーフインターナショナル)

建造物の象徴であるピラミッドをモチーフに「太」と組み合わせてシンボライズしました。2つの楕円は未来とその先の未来をイメージ。無限の発展性と可能性を表現しています。

近畿の駅百選 キャンペーンロゴ
(代理店:阪神コンテンツリンク)



近畿地方の形をそのままハートにしてシボライズ。アクセントのブルーの丸は琵琶湖を表わしています。

化粧品会社 ロゴマーク



アロエベラを主成分とした商品販売会社なので「V」の部分のアロエに見立ててシンプルなデザインにしました。

化粧品会社 ブランドロゴ



アロエベラを主成分とする基礎化粧品シリーズということから、アロエベラの葉とそこから抽出される液汁をモチーフに頭文字のVとrでシンボライズしました。又、上に向かって広がる構図は若々しくて活き活きとした「生」への躍動感を表しています。

鉄工製造会社 ロゴマーク



頭文字のDと鋼材の断面をモチーフに、精密機械加工のイメージからエッジのはっきりとしたシンプルな構成にしました。コーポレートカラーは精密な技術をブルーで、真摯な姿勢での職人的な要素を情熱の赤で表現しています。

建築設計会社 ロゴマーク



COCOの文字を家族の団欒のイメージから円の要素による構成でシンボライズ。心地よい家創りの基本である自然をカラーで表現(下から水、緑、空、太陽光)しました。また、COCOの文字を太陽が昇っていく様に施したデザインはお客様とココプランニングとの無限の発展と可能性を表しています。

広告代理店 ロゴマーク



蝶のようにいつの時代も華やかに羽ばたく企業でありたいという願いから、蝶と頭文字のaとTをモチーフに無限大(∞)を組み合わせてシンボライズ。情熱を表す赤い部分はアクセントでもあり、常に情熱を持っている証。また、赤以外の空白部分は目的に応じてどんな色になることも可能であることを表現しています。

IT関連会社 ロゴマーク



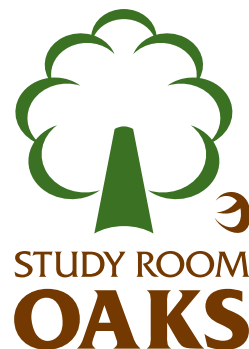
鍵をモチーフに頭文字の「J」と「E」を組み合わせてシンプルにシンボライズしました。また、ソフトウェア関連の企業であることから、鍵には「未来の扉を開く」という意味を込めています。

ゲームソフト、IT関連会社 ロゴマーク



水分をたっぷり含んだ種から若葉が出ている様子を頭文字「R」と組み合わせてシンボライズしました。ゲーム、ソフトウェア開発という業種から、自由な発想でゼロから生まれる瑞々しい貴社の能力を表現。

貸自習室 ロゴマーク



どっしりとした安心感のあるオークの木をモチーフに、東南(右斜め下)の方位にアクセントとしてどんぐりを配してシンボライズ。メインカラーに落ち着いたグリーン、サブカラーに茶色を使用しました。

製品加工会社 ロゴマーク



業務内容から、ダイヤモンドをモチーフに、削る加工イメージと最上級の硬い絆を持った貴社の理念を訴求し、頭文字の「i」を組み合わせてシンボライズしました。

広告代理店 ロゴマーク



大学関連の業務がメインであることから、社会人になる前の学生をイメージした金の卵をモチーフに、卵の割れ目を頭文字の「M」でシンボライズしました。

非営利団体 ロゴマーク



ハガキ文化を広め、「有り難う」という言葉を世界共通語にしようという目的で結成された「有り難うキャラバン」のロゴマークです。ラクダと郵便鞆をモチーフに、というご要望から郵便配達 of ラクダをできるだけシンプルにしてシンボライズしました。

建設会社 ロゴマーク



大地としっかりとした「根」のイメージ、そしてそれらを土台として建てられた家イメージに大熊建設の「大」の文字を組合わせてシンボライズしました。家の見える部分はもちろん、家づくりやリフォームにはむしろ見えない部分が最も大切である、丁寧な仕事することへのストイックな思いを込めています。

中古車販売会社 ロゴマーク



ハンドルをモチーフに、円(縁)がつながっていくイメージと社名の頭文字「T」を組み合わせてシンボライズしました。また、全体は無限大(∞)の形にもなっており、貴社の無限の発展性、可能性を表現しています。

保管サービス会社 ロゴマーク



業務内容から、平和(=幸せ)の象徴であるハトをモチーフに頭文字「Y」と組み合わせてシンボライズしました。ハトは伝書バトという設定で、手紙を保管、配送するイメージと「幸せの青い鳥」にもつながっています。

社会労務士事務所 ロゴマーク



理念のキーワードである「顧客と共に成長し、育む」ということから、伸びゆく若葉とそれを助長する役割のある水（水滴）をモチーフに、石坂さまの「石」の文字を組み合わせ、やさしい雰囲気、シンボライズしました。

楽器関連商品貿易会社 ロゴマーク



貴社とお客様が手をつないでいるシーンを鍵盤と音符、2つの頭文字「T」を組み合わせ、180°回転させたユニークなマークにしました。左上の赤い丸は太陽と日の丸をあらわし、「MADE IN JAPAN」のアイデンティティを表現しています。

土木工事会社 ロゴマーク



主業務が道路工事ということから、ダイレクトに道路と人への対応や活気ある姿勢等をがんばる人（赤の部分）のシルエット、桑都興業様の頭文字「S」を組み合わせ、シンボライズしました。進んでいく道路は未来への発展と可能性が延々と続くことを表しています。

歯科医院 ロゴマーク



「歯科医療を通して全身（健康）を診る」という理念より、その意味合いをハートで表現し、歯と先生が治療している様子をモチーフに頭文字の「S」を組み合わせ、シンボライズ。又、そんな歯科医療を目標に掲げること「歯科医療から始まる人としての普通の生活の尊さ」への芽生えを上に伸びゆく若葉で表現しています。

車関連会社 ロゴマーク



楽しいカーライフの象徴として曲がりくねった道を社名由来であるリンゴの形にしてシンボライズしました。アクセントで車用HIDライトの光を表す3つの★印を配置し、これは3人でスタートした企業であることを意味し、大きな企業体として発展した際の話題性を先取りしています。

商社 ロゴマーク



メーカーとユーザーを結ぶ商社ということから、「結び目」をモチーフに岡本の頭文字「O」と機工の頭文字の「K」を組み合わせ、シンボライズしました。「結び目」は貴社とお客様の固い絆をも表現しています。

パン製造・販売 ブランドマーク



ネーミングから手掛けさせていただいたブランドロゴです。焼き立てのふっくらとしたパンをモチーフに、まごころ込めて作り上げる姿勢をやさしいハートマークにも見える形でシンプルに表現しました。タイプフェイスは「麦」の部分に小麦イメージをオーバーラップさせています。

工務店 ロゴマーク



一期一会の精神、まごころいっぱいの家づくりということから、デザイン。三角形は家を表し、中にある曲線は人とのふれあいを重視して元気な人を表しています。その中から「愛」という実りが飛び出しているイメージで頭文字「K」と組み合わせ、シンボライズしました。

食品関連会社 ロゴマーク



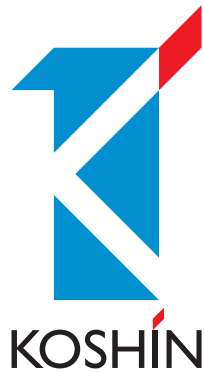
「食」によって福を運ぶということ、代表者の生年月日から導き出されるラッキーナンバー「3・7」から7膳の蓮華（七福）と沖縄の象徴「太陽、ハイビスカス、円卓」をモチーフにシンボライズしました。

鍼灸院 ロゴマーク



治療家と患者さんが一体化となって施術しているイメージを伸びゆく植物とその実りで具現化し、COSMOの最初の2文字「C・O」と組合わせてシンボライズ。
全体の形はハートの形となっており、ハートフルなやさしい姿勢で臨むことを表現しています。

建築・土木工事会社 ロゴマーク



水道、下水工事、土木工事から連想されるキーワード「管」と住宅設備の最も基本となる骨組みを頭文字の「K」でシンボライズしました。

ギフト関連会社 ロゴマーク



風の又三郎像をモチーフに頭文字の「F」と組み合わせてシンボライズしました。全体の形は種から伸びゆく緑と爽やかな風を表し、常に新しい風を取り入れながら成長し続ける貴社の発展性と可能性、臨機応変にお客様に対応していく姿勢を表現しています。

防水工事会社 ロゴマーク



防水工事に関する企業であることから、水滴と元気な人を頭文字のSでシンボライズ。この形は頭文字のSで水を防いでいることも表現しています。

建設会社 ロゴマーク



建設会社ということから、様々な災害から守る強い屋根と頭文字「h」を組み合わせてどっしりとしたイメージでシンボライズしました。また、共に発展という理念から、虹をイメージさせお客様の願いをカタチにし、共に新しい架け橋となる企業の社会貢献を表現しています。

石油、住宅関連会社 ロゴマーク



今なお新しい感性を持つアントニ・ガウディの一般住宅のイメージから美しい曲線を生かした形を頭文字「H」と組み合わせてシンボライズしました。全体の形は元気な人の形にもなっており、人と企業がいつの時代も元気であることを表現しています。

IT関連会社 ロゴタイプ



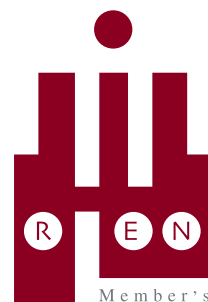
アプリ開発、AR開発(拡張現実)という現代の最先端を行く業種なので、スタイリッシュで近未来的なイメージのロゴタイプにしました。

環境関連商品製作・販売会社 ロゴマーク



土台のブルーのアールは地平線、左上のグリーンとブルーのグラデーションでできた葉は貴社の業務内容から、エコイメージを表現してシンボライズしました。タイプフェイスは広がりイメージし、貴社の無限の発展性と可能性を表現しています。

飲食店 ロゴマーク



喧噪に疲れたビジネスマンたちの憩いのスペースが恋(レン)。都会に一服の清涼剤を。のキャッチフレーズのもと、ビル街イメージに「恋」の文字を具象化しました。
カラーはシックなワインレッドで落ち着いた雰囲気とやすらぎを感じるデザインに仕上げました。

経験豊富なプロフェッショナル デザイン

会社案内、パンフレット、チラシ、カタログ、ポスター等のグラフィックデザインから印刷まで、

「大胆&繊細」な費用対効果の高い響くデザインをご提案いたします。

グラフィックデザインの世界は、あくまでも商業ベースに添ったものです。

ある程度のアート性は必要ですが、アートではありません。

弊社では「響くデザイン」を常に心がけ、本当の意味での「良いデザイン」を創っていきたいと考えています。

社名 有限会社ケイ・ディー

所在地 〒580-0026 大阪府松原市天美我堂3-255-60
TEL.072-338-2507 FAX.072-338-2508

代表者 黒岩陽一

主な業務 グラフィックデザイン全般

創業 平成元年3月

会社設立 平成3年4月

主な取引先 丸一切削工具(株)
大阪府済生会 富田林病院
(株)日本ドリコム
(株)阪神コンテンツリンク
(株)カシ・コーポレーション
(有)ミナカタ印刷 他

主な実績 ●第3回アジアAAA野球選手権大会 ポスター他ツール一式
●近畿の駅百選 ポスター他ツール一式
●阪神巨人「伝統の一戦」ポスター他ツール一式
●阪神電気鉄道「初詣・十日戎」ポスター
●大阪府専修学校各種学校連合会(大専各) 高校生のための「仕事発見ブック」「未来サクセスブック」
●梅田バッティングセンターキャラクター「たまぴゅう」デザイン及びネーミング
●FM大阪ステッカー
●ロゴマーク、CI等 他多数

入賞実績他 ●千葉コンベンションビューロー ロゴマーク優秀賞
●新聞広告のマスコットマーク 佳作
●名鉄観光バス マスコットキャラクター 佳作
●マーク・シンボル・ロゴタイプ 作品掲載(数回)
●イラストレーション ヒラメキの素 作品掲載